

FUNCIÓN PRODUCTIVA, DIMENSIÓN Y RENTABILIDAD EN LAS EMPRESAS DE SERVICIOS

Curso 2016/2017

(Código: 2550347-)

1. PRESENTACIÓN

La asignatura función productiva, dimensión y rentabilidad en empresas de servicios tiene el propósito general de permitir al estudiante acercarse al conocimiento de la función de producción en las empresas del sector servicios evaluando la incidencia sobre la competitividad y el rendimiento en la empresa de determinadas variables económico-financieras tanto desde un punto de vista teórico como desde un punto de vista aplicado. También resulta de interés el análisis de los fundamentos teóricos de las metodologías frontera, en especial de las metodologías no paramétricas cuyo objetivo es permitir evaluar variables como la eficiencia y la productividad, muy relacionadas con el rendimiento y la competitividad; así como las áreas de mejora individuales de cada empresa.

Para la consecución de este propósito general se sigue una secuencia planificada y estructurada en base a 7 temas que integran el programa. En primer lugar se realiza una aproximación teórica a la función productiva en la empresa en términos generales presentando los conceptos de eficiencia y su estimación mediante las metodologías frontera, con especial referencia a las metodologías frontera no paramétricas. A continuación se analiza conceptualmente la productividad y la aproximación a su medida para evaluar su evolución temporal; y finalmente se analiza propiamente la función productiva aplicada al caso de las empresas hoteleras a partir de la información contable (Balance y Cuentas de Resultados) de una muestra de empresas.

2. CONTEXTUALIZACIÓN

La asignatura función productiva, dimensión y rentabilidad se imparte en el segundo cuatrimestre del programa del Máster Oficial de Investigación en Economía, su carácter es optativo y equivale a seis créditos de formación ECTS.

El programa de la asignatura permite dar cumplimiento a diversos grupos de competencias.

Competencias genéricas transversales

- Aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios.
- Adquirir habilidades de aprendizaje que permitan continuar estudiando de un modo que habrá de ser en gran medida autodirigido y autónomo.
- Desarrollar el razonamiento crítico y la capacidad para realizar análisis y síntesis de la información disponible.
- Gestionar autónomamente y de forma autorregulada el trabajo.

Competencias específicas

- Saber identificar las necesidades y demandas de los contextos en los que se exige la aplicación de herramientas metodológicas y aprender a proponer soluciones adecuadas.



- Desarrollar el razonamiento y pensamiento crítico y la capacidad para realizar análisis de la realidad económica.
- Resolver problemas económicos en entornos nuevos o poco conocidos.
- Aprender a tomar decisiones y proponer soluciones apropiadas basándose en los modelos económicos estudiados.
- Obtener información de forma efectiva lo que implica ser capaz de buscar, gestionar organizar y analizar la información bibliográfica relevante.
- Conocer los principales modelos teóricos que subyacen en los diversos ámbitos específicos de la investigación.

3. REQUISITOS PREVIOS RECOMENDABLES

Con carácter general se exigirán los establecidos en la legislación vigente, más concretamente estar en posesión del título de Grado en Economía/ADE ; o licenciatura en Economía o de Administración de Empresas. Es además necesario un nivel de inglés alto (comprensión escrita) y manejo de programas estadísticos y hojas de cálculo (Excel).

4. RESULTADOS DE APRENDIZAJE

El estudio de los contenidos que se incluyen en el programa de Función productiva, dimensión y rentabilidad en empresas de servicios, permitirá al estudiante:

- Entender los fundamentos teóricos en relación con la función productiva en la empresa, así como la eficiencia, sus determinantes y las principales metodologías frontera que normalmente se han empleado para su estimación.
- Comprender los fundamentos teóricos en relación con el concepto de productividad y la medida de su evolución así como de la Rentabilidad y su evolución mediante ratios.
- Identificar las características de las variables a seleccionar e incluir en análisis sectoriales aplicados al sector servicios previa revisión de la literatura.
- Interpretar y utilizar la información económica y financiera para realizar análisis aplicados.

5. CONTENIDOS DE LA ASIGNATURA

Los contenidos que integran el programa se estructuran en dos partes diferenciadas:

1ª Parte : Fundamentos teóricos

- La primera parte del programa de la asignatura expone el conjunto de ideas fundamentales en relación con la función productiva en la empresa, así como la eficiencia, sus determinantes y las principales metodologías frontera que normalmente se han empleado para su estimación y el concepto de productividad y la medida de su evolución así como de la Rentabilidad y su evolución mediante ratios.

2ª Parte: Análisis Aplicado (I) Función de producción y revisión de la literatura.

- La segunda parte del programa de la asignatura tiene por objetivo que los alumnos identifiquen las características de las variables a seleccionar e incluir en análisis sectoriales aplicados al sector servicios previa revisión de la literatura, así como que interpreten y utilicen la información económica y financiera para en un futuro realizar análisis aplicados.

6. EQUIPO DOCENTE



- [MARIA PILAR ALBERCA OLIVER](#)
- [CARLOS RODRIGO ILLERA](#)
- [MARIA TERESA NOGUERAS LOZANO](#)
- [LAURA RODRIGUEZ FERNANDEZ](#)

7.METODOLOGÍA

La preparación de la asignatura se basa en materiales docentes tradicionales, como es el caso del material básico y complementario propuesto para su preparación, así como de artículos de revistas especializadas.

En lo relativo al tiempo invertido y al ritmo de estudio, el estudiante deberá avanzar con un cronograma de planificación del tiempo que permita la asignación del mismo por partes, dedicando a la primera parte del programa "Fundamentos teóricos" aproximadamente la mitad del cuatrimestre (dos meses) y a la segunda parte "Análisis Aplicado: Función de producción y revisión de la literatura" (otros dos meses)

Dada la importancia de las Nuevas Tecnologías y su ineludible aplicación práctica; a tal efecto los estudiantes podrán acceder al Curso Virtual en el que aparecerán disponibles diferentes herramientas . Los estudiantes también podrán acceder a un foro de debate mediante el cual podrán comunicarse con el profesor y los compañeros de asignatura para resolver dudas, estar informados y compartir inquietudes. El acceso de los estudiantes al Curso Virtual no es obligatorio para superar la asignatura.

8.BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

ISBN(13): 9788496808560
 Título: LA FUNCIÓN PRODUCTIVA EN LAS EMPRESAS HOTELERAS (2010)
 Autor/es: Alberca Oliver, M.P. ;
 Editorial: Sanz y Torres / Uned

Buscarlo en librería virtual UNED

Buscarlo en bibliotecas UNED

Buscarlo en la Biblioteca de Educación

Buscarlo en Catálogo del Patrimonio Bibliográfico

9.BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

Comentarios y anexos:

El estudiante que desee ampliar conocimientos, apreciar visiones alternativas, tratamientos puntuales diversos u otras utilizaciones puede consultar:

- Álvarez, A. (2001): *La medición de la eficiencia y la productividad*. Ediciones Pirámide. Madrid.(ISBN: 8436815866).
- Pérez-Carballo, J. (2010): *Diagnóstico Económico-Financiero de la empresa*. Editorial ESIC (ISBN: 8473567137).
- Rodrigo, C. (2003): *Productividad, eficacia y cambio técnico* en las empresas de Europa. Editorial Centro de Estudios Ramón Areces, S.A. Madrid (ISBN: 8480045906).



10. RECURSOS DE APOYO AL ESTUDIO

Los principales recursos de apoyo con los que cuenta el estudiante son: el material didáctico básico así como el material complementario y otro material adicional como artículos de revistas especializadas que el estudiante deberá consultar. Además dispondrá del acceso al curso virtual, para plantear y resolver las dudas que vayan surgiendo. En el curso virtual encontrará también información sobre otros recursos que el Equipo Docente puede utilizar (enlaces a información especializada y artículos relacionados con la materia).

11. TUTORIZACIÓN Y SEGUIMIENTO

En relación con la función tutorial, es necesario que el estudiante conozca las posibilidades que la UNED ofrece: atención al estudiante en Sede Central y tutorías en los Cursos Virtuales. Estas modalidades de tutorización son complementarias y pueden utilizarse por parte de los estudiantes.

En la Sede Central el estudiante puede consultar a los profesores que integran el equipo docente en la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales. La forma de contacto será preferiblemente a través de correo electrónico, a la dirección palberca@cee.uned.es. Las consultas por correo electrónico no están limitadas a ninguna franja horaria.

Las consultas telefónicas estarán limitadas al horario de los jueves lectivos de 10:00 a 14:00 horas en el teléfono: 91-398-82-81 y 91-398-63-74. También en el nº de fax: 91-398-63-41 (indicando claramente el nombre de la asignatura y la del profesor al que la dirige).

12. EVALUACIÓN DE LOS APRENDIZAJES

Las prueba de evaluación consistirá en la elaboración de un TRABAJO FINAL. Todas las orientaciones necesarias para realizar el trabajo final estarán disponibles en el curso virtual.

Para superar la asignatura es imprescindible alcanzar la calificación de cinco puntos.

13. COLABORADORES DOCENTES

Véase equipo docente.

