

ORGANIZACIÓN INDUSTRIAL EMPÍRICA

Curso 2016/2017

(Código:2550308-)

1.PRESENTACIÓN

Esta asignatura, que consta de 5 ECTS, se enmarca dentro del bloque de especialización de Economía Industrial y de Servicios del Máster de Investigación de Economía de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de la UNED.

En este curso se trabaja sobre los modelos de organización industrial con un componente empírico y aplicado a datos reales de los mercados. Por tanto, es necesario que el alumno tenga conocimiento de los modelos teóricos de Economía Industrial así como de Econometría y Técnicas de Análisis. No obstante, se revisarán de forma rápida algunos contenidos teóricos para focalizar el aprendizaje: primero, en la modelización estructural de las hipótesis de comportamiento de los agentes y, segundo, en el examen y selección de las herramientas econométricas más adecuadas para finalmente estimar un modelo empírico.

2.CONTEXTUALIZACIÓN

La organización industrial empírica abarca un conjunto de temas muy amplio que excede la dimensión de este curso. Este campo de la investigación económica ha sido muy fructífero en las últimas décadas gracias al avance tanto en la disponibilidad de microdatos como en la metodología econométrica para su tratamiento.

Entre los temas que se abordan en este curso se enmarcan dentro del análisis de los modelos de oligopolio (competencia imperfecta). En particular, se van a analizar dos grandes temáticas: las políticas de fijación de precios y las decisiones relacionadas con la diferenciación del producto tanto por parte de las empresas como de los consumidores. Ambas estrategias están interrelacionadas y presentan ramificaciones en otros aspectos como la elección de productos y sus características, el gasto en publicidad o la inversión en I+D que dé lugar a innovación (de producto, proceso o de organización) o la entrada de nuevos competidores.

Aunque en el propio título de la asignatura se menciona "industrial", esta disciplina no se ciñe exclusivamente al estudio del comportamiento de los agentes en el sector industrial de los países. En este sentido, el rumbo que siguen las economías desarrolladas es hacia una expansión del sector servicios y es en esta actividad donde se encuentran comportamientos estratégicos muy interesantes para el analizar. Tan solo señalar algunos ejemplos como las telecomunicaciones, el comercio o el turismo, entre otros.

3.REQUISITOS PREVIOS RECOMENDABLES

El alumno debe haber cursado obligatoriamente las siguientes asignaturas del primer módulo:

- Microeconomía
- Macroeconomía
- Econometría
- Herramientas Informáticas para la Investigación en Economía
- Métodos Estadísticos



Se precisa que el alumno tenga conocimiento del manejo de algún programa estadístico utilizado habitualmente en la estimación de los modelos propuestos en Organización Industrial Empírica, fundamentalmente STATA o bien Matlab o GAUSS. Además, se debe tener un conocimiento fluido del inglés puesto que la bibliografía básica está en dicho idioma.

4.RESULTADOS DE APRENDIZAJE

Se pretende que el alumno adquiera un conocimiento extensivo en dos ámbitos fundamentales: 1) Especificación del comportamiento de los agentes implicados en un sector económico, y 2) Trasladar dicha especificación a un modelo susceptible de ser estimado con datos reales y adaptado a las peculiaridades del sector analizado.

Al tratarse de una asignatura de especialización, se dota al alumno de los conocimientos necesarios para poder abordar el estudio pormenorizado de cualquier sector económico en términos de comportamiento de la conducta competitiva de las empresas, el tipo de equilibrio de mercado que persiste y, ante cambios en la estructura (por la existencia de fusiones, cambio en la normativa, cambio en las preferencias de los consumidores, etc.) examinar sus efectos.

5.CONTENIDOS DE LA ASIGNATURA

Los temas globales que componen el programa son los que se enumeran a continuación, si bien a través del curso virtual se ofrecerá un esquema de cada uno de los puntos relevantes.

Programa:

Tema 1. Introducción

Tema 2. Estimación de la demanda: aproximación a los modelos de elección discreta.

Tema 3. Especificación y tratamiento del comportamiento en precios.

Tema 4. Interacciones estratégicas con precios: publicidad e inversión en I+D+i.

Tema 5. Modelos dinámicos de oligopolio.

6.EQUIPO DOCENTE

- [JOSEFA MORAL RINCON](#)

7.METODOLOGÍA

Este curso se desarrolla siguiendo el estudio de artículos publicados en las principales revistas especializadas del área puesto que aportan una visión adecuada sobre el estado de la cuestión en relación con la organización industrial empírica.

Se utilizarán y revisarán algunos manuales de referencia, pero al tratarse de un curso sobre la organización industrial “empírica” el interés acaba centrándose en la lectura a fondo de artículos publicados (o todavía no) en revistas especializadas. El alumno deberá trabajar estos artículos con la guía de la profesora. En concreto, se trata de que el alumno siga el siguiente cronograma para cada uno de los artículos que tendrá que leer y trabajar:

- 1.- Entender el problema que ha motivado la investigación planteada en cada artículo. En caso de no recordar el modelo teórico de economía industrial que está detrás se deberá acudir a los manuales de referencia de economía industrial que se referencian en la bibliografía.
- 2.- Comprender y deducir los cálculos matemáticos que definen el problema concreto planteado y el por qué de las modificaciones incorporadas sobre el modelo básico.
- 3.- Identificar qué herramientas econométricas se emplean en relación al modelo estructural especificado y a los datos disponibles para llevar a cabo la aplicación empírica.
- 4.- Comentar las posibles vías de mejora de los resultados obtenidos tanto en términos de especificación del modelo estructural más acorde con el problema económico a analizar, en relación al modelo econométrico utilizado y la posible limitación de datos.



8.BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

Comentarios y anexos:

No existe un único manual de texto que se adapte al curso. Pero es imprescindible conocer los modelos básicos que están en el libro de Jean Tirole, "La Teoría de la Organización Industrial" Ariel (1999). Para el análisis de la diferenciación de producto es inestimable la ayuda del libro de Andersen, de Palma and Thisse, "Discrete Choice Theory of Product Differentiation", MIT Press (1992). En cuanto a la metodología econométrica se recomienda el libro de Fumio Hayashi, "Econometrics", Princeton University Press (2000) por su aproximación a la estimación de modelos apoyándose en los modelos generalizados de momentos -muy utilizados en esta disciplina-. Pero, sin duda, existen otros muchos libros de econometría que ofrecen la información necesaria para este curso.

Además, en el curso virtual se irán indicando artículos especializados que serán de lectura obligada.

9.BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

Comentarios y anexos:

Como se ha comentado en el apartado anterior. Aquí se muestra una selección de textos de referencia tanto en economía industrial como en econometría puesto que en esta asignatura se combinan ambas disciplinas.

Libros:

- Baltagi, B. H. (2008): Econometric Analysis of Panel Data, Wiley, 4º Edition.
- Deaton, A. and J. Muellbauer (1980), Economics and Consumer Behavior, Cambridge University.
- Motta, M. (2004), Competition Policy, Theory and Practice, Cambridge University Press.
- Train, K. (2009): Discrete Choice Methods with Simulation, Second Edition, Cambridge University Press. Está disponible en: <http://elsa.berkeley.edu/books/choice2.html>.
- Wooldridge, J. M. (2010): Econometric Analysis of Cross-Section and Panel-Data, Second Edition, MIT Press.

Además, en el curso virtual se irán indicando artículos especializados que serán de lectura recomendada.

10.RECURSOS DE APOYO AL ESTUDIO

Por las propias características de la asignatura el apoyo al estudio serán de utilidad muchas páginas web en las que las revistas, conferencias o investigadores ofrecen los artículos especializados para poder trabajar con ellos. En la segunda parte de la guía docente se especificarán aquellas páginas web que resultan de más utilidad al alumno tanto en relación a los contenidos de modelización estructural de problemas que giran en torno a la Economía Industrial, así como consejos y utilidades sobre los programas estadísticos de estimación que se emplean habitualmente en esta disciplina (STATA o Matlab).

11.TUTORIZACIÓN Y SEGUIMIENTO

Además de las horas de tutoría que pone a disposición la profesora María José Moral, el alumno siempre puede concertar con antelación unas horas diferentes para poder tratar los temas en los que esté trabajando para que la profesora le dirija su trabajo y estudio. De igual forma, la comunicación a través del curso virtual será lo fluida que precisen los alumnos y particularizada cuando sea preciso.

Las tutorías de la profesora Moral son los martes de 16:00 a 20:00 en el Despacho 3.15 de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales. Teléfono: 91 398 8930

12.EVALUACIÓN DE LOS APRENDIZAJES



El alumno tendrá que realizar informes de evaluación (referee reports) de artículos de cada tema. En principio, serán cuatro informes pero esto puede variar en función de la marcha del curso. En ocasiones, será el estudiante quien elija el artículo, en otras será el equipo docente quien asigne los artículos a medida que vaya desarrollándose el curso. En el momento de la asignación se especificarán las fechas de entrega que se hará a través del curso virtual (entrega de tareas) o bien a través del correo institucional de la UNED que profesora y alumnos poseen. Estos informes representarán el 70% de la nota final del curso.

El 30% restante de la nota final de la asignatura se obtendrá con la presentación de un proyecto de investigación en el campo de la organización industrial empírica que debe diseñar y que se habrá comentado previamente con la profesora. Este proyecto si cumple los requisitos oportunos ante la Comisión de Máster que decide al respecto podría convertirse en el trabajo fin de Máster.

13.COLABORADORES DOCENTES

Véase equipo docente.

