

LA IMAGEN DE ESPAÑA EN EL EXTERIOR

Curso 2016/2017

(Código:27702182)

1.PRESENTACIÓN

Esta asignatura tiene como objetivo profundizar en el conocimiento de la imagen de España en el exterior desde una perspectiva histórica. Tomando como punto de partida la imagen de la España imperial, el estudiante abordará la evolución de los principales elementos constitutivos de dicha imagen a partir del siglo XVIII, su pervivencia o transformación a través del tiempo y establecerá el papel que acontecimientos históricos de especial relevancia han podido tener en su construcción. De igual modo se analizará el peso que la existencia de una determinada imagen ha tenido en las relaciones de otros países con España. Además, el curso pretende ayudar al alumno a entender la complejidad de las relaciones internacionales, introduciéndole en una temática que ha quedado tradicionalmente vinculada a otros campos de conocimiento.

2.CONTEXTUALIZACIÓN

Se trata de una asignatura optativa y anual

Créditos ECTS 6

3.REQUISITOS PREVIOS RECOMENDABLES

Es imprescindible un buen nivel de comprensión del inglés y/o francés, italiano, alemán escrito. Asimismo es conveniente tener un buen conocimiento de la historia moderna y contemporánea universal y española.

4.RESULTADOS DE APRENDIZAJE

El curso pretende proporcionar un conocimiento general del proceso de construcción de la imagen de España en el exterior. La comprensión de esta dinámica dotará al alumno de herramientas cognitivas para analizar y valorar con una perspectiva comparada otros casos concretos, así como otros temas vinculados, como el papel de la "mirada del otro" en la construcción de la propia identidad. Se pretende que el estudiante comprenda cómo el contexto internacional puede verse afectado por la existencia de imágenes preconcebidas, que perviven en el tiempo y no siempre se corresponden con la "realidad".

Los principales resultados de aprendizaje que se evaluarán a través de los trabajos y un examen son: el conocimiento y capacidad de análisis crítico de los conceptos, lenguaje, factores y procesos en la construcción de una imagen; la capacidad de comunicar con claridad y concisión los conocimientos adquiridos, así como las conclusiones razonadas extraídas tras el análisis crítico de la información.



5. CONTENIDOS DE LA ASIGNATURA

1. Los orígenes de una imagen: la España imperial y la Leyenda negra. Esplendor y decadencia.
2. Los ilustrados y la imagen crítica. España como "modelo de fracaso".
3. La crisis del Antiguo Régimen. La guerra de la Independencia y la imagen de España
4. El largo siglo XIX. La mirada romántica.
5. El siglo XX. (1). La pervivencia de una imagen. La guerra civil y la imagen de España.
6. El siglo XX. (2). El franquismo y la rentabilidad de una imagen: "España es diferente".
7. El siglo XX. (3). La transición y la normalización de la imagen de España. Pervivencias.

6. EQUIPO DOCENTE

- [ANA CLARA GUERRERO LATORRE](#)
- [MONICA BURGUERA LOPEZ](#)

7. METODOLOGÍA

El desarrollo del curso se realizará con arreglo a la metodología propia de los sistemas de enseñanza a distancia. Los estudiantes prepararán el temario de la asignatura de acuerdo a los criterios señalados por el equipo docente. Utilizarán la bibliografía específica para cada tema recomendada a través del curso virtual, así como lecturas de textos de época y documentación complementaria. Es muy importante tener en cuenta que será necesario recurrir a bibliotecas o al préstamo interbibliotecario para poder acceder a parte de las lecturas. Se recuerda al estudiante la necesidad de poder leer con fluidez en alguna lengua extranjera. Además podrán aprovechar el resto de los recursos ofrecidos a través de dicho curso virtual, que permiten el contacto activo entre equipo docente y estudiantes (tutoría virtual, correo electrónico, foro) y entre los propios estudiantes a través de su foro. Así mismo se incluirá la información y, en su caso, la documentación necesaria para la elaboración de los ejercicios prácticos que deben ser presentados a lo largo del curso.

8. BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

Comentarios y anexos:

Se incluye a continuación una pequeña bibliografía a título informativo, para que el alumno tenga una idea del tipo de literatura que deberá manejar en el curso. En la Guía de Trabajo, disponible en la plataforma Alf, se incluirá una bibliografía pormenorizada dividida por temas.

ABELLÁN, J.L. *Los españoles vistos por sí mismos*. Madrid, Turner, 1986.

ÁLVAREZ JUNCO, J. "España: el peso del estereotipo". *Claves de Razón Práctica*, nº 48, 1994. Pp. 2-10.

AYALA, F. *La imagen de España*. Madrid, Alianza, 1986.

AYMES, R. *Voir, comparer, comprendre: regards sur l'Espagne des XVIII^e et XIX^e siècles*. Paris, Presses Sorbonne Nouvelle,



2003.

BURNS MARAÑÓN, T. *Hispanomanía*. Barcelona, Plaza y Janés, 2000.

CARR, R. "España vista por los ingleses". *Aula de Cultura*, Bilbao, El Correo Español-El Pueblo Vasco, 1990. Pp. 373-381.

CACHO VIU, V. "La imagen de las dos Españas". *Revista de Occidente*, nº 60, 1986. Pp. 49-77.

CHISLETT, W. *Image and Reality: Contemporary Spain*. Real Instituto Elcano. Working Paper 45/2008.

GARCIA CÁRCEL, R. *La Leyenda negra: historia y opinión*. Madrid, Alianza, 1998.

GARCÍA DE CORTÁZAR, F. *Los mitos de la historia de España*. Barcelona, Planeta, 2003.

GARCÍA SANZ, F. *Historia de las relaciones entre España e Italia: imágenes, comercio y política exterior*. Madrid, CSIC, 1994.

GIFRA-ADROHER, P. *Between History and Romance: Travel Writing on Spain in the Early Nineteenth Century United States*. London, Associated University Press, 2000.

GOYTISOLO, J. *España y los españoles*. Barcelona, Lumen, 2002.

GUERRERO, A.C. *Los viajeros británicos en la España del siglo XVIII*. Madrid, Aguilar, 1990.

JAKSIC, I. *Ven conmigo a la España lejana: los intelectuales norteamericanos ante el mundo hispano, 1820-1880*. FCE, Chile, 2007.

KAGAN, R. (ed). *Spain in America: the Origins of Hispanism in the United States*. University of Illinois Press, 2002.

LAMO DE ESPINOSA, E. "La imagen de España en el exterior". *Leviatán, Revista de Hechos e Ideas*, nº 66 (1996), pp. 5-38.

LAMO DE ESPINOSA, E. "La mirada del otro. La imagen de España en el extranjero". *Información Comercial Española. Revista de Economía*, nº 722, 1993. Pp. 11-25.

MORADIELLOS, E. "El espejo distante: España en el hispanismo británico contemporáneo". *Revista de Extremadura*, nº 24, sept-dic. 1997. Pp. 7-38.

NIÑO, A. *Cultura y diplomacia: los hispanistas franceses y España de 1875 a 1931*. Madrid, CSIC, 1988.

NOYA, J. *La nueva imagen de España en América Latina*. Tecnos, Madrid, 2009.

NOYA, J. *La imagen de España en el exterior. Estado de la cuestión*. Real Instituto Elcano, Madrid, 2002.

NÚÑEZ FLORENCIO, R. *Sol y sangre. La imagen de España en el mundo*. Madrid, Espasa Calpe, 2001.

OTERO, J. "La imagen cultural y proyección exterior de España" en *Nueva Revista*, nº110, marzo-abril 2007. Pp. 27-34.

PACK, S.D. *La invasión pacífica. Los turistas y la España de Franco*. Madrid, Turner, 2011.

PRESTON, P. *Idealistas bajo las balas: corresponsales extranjeros en la guerra de España*. Barcelona, Debate, 2007.

REPARAZ, C. *Tauromaquia romántica: viajeros por España: Mérimée, Ford, Gautier, Dumas 1830-1864*. Madrid, Ediciones del Serbal, 2000.

RODAO, F. *Franco y el imperio japonés. Imágenes y propaganda en tiempos de guerra*. Barcelona, Plaza y Janés, 2002.

SÁNCHEZ MANTERO, R. *La imagen de España en América: 1898-1931*, Sevilla, Escuela de Estudios Hispano-Americanos, 1994.



SORIANO, M.E. *España vista por historiógrafos y viajeros italianos, 1750-1799*. Madrid, Narcea, 1980.

SAZ, I. (ed) *España: la mirada del otro*. Ayer, nº 31, 1998.

UCELAY DA CAL, E. "Ideas preconcebidas y estereotipos en la guerra civil española: el dorso de la solidaridad". *Historia Social*, nº 6, 1990. Pp. 23-43.

9. BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

10. RECURSOS DE APOYO AL ESTUDIO

Los recursos de apoyo al estudio están disponibles en el apartado correspondiente del curso virtual.

11. TUTORIZACIÓN Y SEGUIMIENTO

Para la resolución de las dudas que pudieran plantearse acerca de los contenidos de la asignatura, así como para la aclaración de cualquier otro tipo de cuestiones, los estudiantes pueden contactar con la profesora a través de los medios de comunicación que se especifican, además de los Foros específicos del curso virtual:

Ana Clara Guerrero

Horario de atención: Martes de 10:00 a 14 y de 16:00 a 20:00. Jueves de 10:00 a 14 horas.

Dirección postal: Dto. de Historia Contemporánea. Facultad de Geografía e Historia UNED. Paseo Senda del Rey, 7, 5ª Planta (despacho 520) 28040 MADRID

Teléfono 91 398 67 47

Correo electrónico aguerrero@geo.uned.es

12. EVALUACIÓN DE LOS APRENDIZAJES

La correcta preparación de esta asignatura requiere la dedicación de un total de 150 horas, de las cuales, se considera que 100 horas deben aplicarse al estudio de los distintos temas en los que se estructura el programa docente y 50 horas a la elaboración de las actividades y trabajos de carácter práctico propuestos a los estudiantes.

La asignatura se imparte a lo largo de todo el curso (de octubre a julio), con una convocatoria extraordinaria en septiembre.

Se deberán realizar dos trabajos (uno sobre la primera parte del curso -temas 1 a 3- y otro de la segunda -temas 4 a 7) a partir de la lectura y comentario analítico de bibliografía, documentos y/o textos proporcionados por la profesora. Dichos trabajos permitirán una evaluación continua de los contenidos y la demostración del aprendizaje y las habilidades adquiridas con respecto a asimilación de contenidos, análisis crítico, redacción, etc.

Además el alumno deberá realizar una prueba final a distancia. En una fecha fijada de antemano se colgará en la página del curso virtual y se remitirá por correo electrónico a los estudiantes el contenido de la prueba (uno/s textos para comentar y/o un tema de disertación). La respuesta a dicha prueba, cuya realización no precisará más de dos horas, deberá ser enviada por los estudiantes al profesor en el plazo de 24 horas, para poder optar a ser calificados.



Las calificaciones de los dos ensayos conformarán el 70% de la nota. La prueba final a distancia constituirá el 30% restante de la calificación.

13.COLABORADORES DOCENTES

Véase equipo docente.

