

OPINIÓN PÚBLICA Y PARTICIPACIÓN

Curso 2016/2017

(Código: 29903100)

1. PRESENTACIÓN

La opinión pública es un concepto central tanto en la investigación sociológica como en el debate político. Esta asignatura pretende explorar conjuntamente las dimensiones social y política de la opinión pública, así como su imbricación con los métodos y técnicas que se han definido históricamente para su medición y registro.

No trataremos aquí de enumerar y explicar procedimientos metodológicos para el estudio de la opinión -algo más propio de una asignatura de métodos y técnicas- sino de analizar la opinión pública como un concepto político, cuyo estudio bajo distintas fórmulas implica igualmente una determinada forma de entender la sociedad, su capacidad de expresión pública y/o de participar en la toma de decisiones.

En este sentido, no solo se abordará el proceso de consolidación de la encuesta estadística para el estudio de la opinión pública, sino las dinámicas de otros dispositivos -institucionales o no- que suponen fórmulas alternativas en la concepción de la "opinión" y del "público", y que se han venido desarrollando en las últimas décadas para responder a las crecientes demandas sociales de participación en los asuntos públicos.

2. CONTEXTUALIZACIÓN

La asignatura "Opinión pública y participación" se enmarca en el Máster en Comunicación, Cultura, Sociedad y Política. Su seguimiento permitirá a los estudiantes consolidar las competencias genéricas universitarias y las específicas correspondientes al Máster. Se trata de una asignatura optativa, de 4 créditos ECTS, donde los contenidos de carácter teórico se incardinan e ilustran en los desarrollos empíricos de procesos sociales reales, tanto históricos como actuales.

El estudio de la asignatura permitirá identificar y detectar fenómenos de opinión y sus dinámicas de expresión más allá de los sondeos convencionales. En este sentido, se capacitará a los estudiantes en la reflexión metodológica y en el análisis crítico de procesos sociales, muy especialmente en aquellos que impliquen una relación entre la opinión pública y la participación social.

Además de las competencias que proporcionará el aprendizaje de los contenidos de la asignatura, se desarrollarán otras competencias, tales como la gestión autónoma del trabajo a través del seguimiento de las actividades que se propondrán a lo largo del curso, la búsqueda de información relevante, la capacidad de comunicar y transmitir los resultados del trabajo, el uso de las TIC con el seguimiento del curso virtual, y el compromiso ético (las fuentes utilizadas para la realización de las actividades deben ser debidamente consignadas y citadas)

3. REQUISITOS PREVIOS RECOMENDABLES

No existen requisitos específicos, aunque es muy recomendable que los estudiantes sean capaces de leer con fluidez textos en el idioma Inglés.

4. RESULTADOS DE APRENDIZAJE

El estudio de los contenidos permitirá al alumno:

-Entender el origen y trayectoria del concepto de opinión pública como proceso social



- Analizar desde un enfoque sociológico la vinculación entre sondeos, opinión pública y medios de comunicación
- Desarrollar la reflexión crítica al analizar las técnicas de medición y registro de la opinión pública
- Considerar enfoques alternativos respecto al contenido, expresión y funciones de la opinión pública
- Plantear y analizar la vinculación entre la opinión pública y la participación ciudadana
- Conocer los métodos participativos más relevantes y sus posibilidades para el análisis de la opinión pública
- Explorar y descubrir dispositivos y canales de expresión pública, con potencial interés para la participación ciudadana

5. CONTENIDOS DE LA ASIGNATURA

1. El concepto de opinión pública como proceso social
2. Los métodos tradicionales para el estudio de la opinión pública: una revisión crítica
3. Métodos participativos de investigación social y opinión pública
4. Retos metodológicos para el estudio de la opinión pública: canales emergentes para la participación

6. EQUIPO DOCENTE

- [BEATRIZ MAÑAS RAMIREZ](#)
- [ALEJANDRO ALMAZAN LLORENTE](#)

7. METODOLOGÍA

El seguimiento de la asignatura se basa en el estudio de los contenidos y en el desarrollo de un trabajo aplicado y autónomo, tutorizado por el equipo docente.

El seguimiento de ambas actividades, así como la comunicación con el equipo docente, se llevarán a cabo a través del Curso Virtual, donde los estudiantes podrán encontrar material de interés e indicaciones del equipo docente para el estudio de los contenidos y la realización del trabajo.

8. BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

Comentarios y anexos:

La bibliografía consistirá fundamentalmente en una selección de textos breves, capítulos de libros o artículos de especial relevancia para el desarrollo de los contenidos de los distintos temas de la asignatura. No se pretende que el alumno "memorice" los textos, sino que estos deben leerse de forma reflexiva.

Estos textos aparecen aquí ordenados por orden alfabético para cada uno de los temas:

Tema 1:

Bourdieu, Pierre (2000): "La opinión pública no existe". En *Cuestiones de Sociología*. Madrid: Istmo, pp. 220-232

Capellán de Miguel, Gonzalo (2008): "Introducción: los 'momentos' de la opinión pública". En Capellán, G., *Opinión Pública*.



Historia y Presente. Madrid: Trotta, pp. 9-19

Mañas Ramírez, Beatriz (2008): "La medida de la opinión pública. Una mirada sociológica". En Capellán, G., *Opinión Pública. Historia y Presente*. Madrid: Trotta, pp. 159-179

Mañas Ramírez, Beatriz (2013): "Más allá de los sondeos: hacia un estudio discursivo de la opinión pública". En Garrido, A. y Vinuesa, L., *La Reina del Mundo. Reflexiones sobre la historia de la opinión pública*. Madrid: Tgd, pp. 147-172

Monzón, Cándido (2008): "El hombre espectador en la cultura de masas. Opinión pública y medios de comunicación". En Capellán, G., *Opinión Pública. Historia y Presente*. Madrid: Trotta, pp. 207-225

Rospir, Juan Ignacio (2008): "El siglo XX americano. Una propuesta de historia intelectual de la opinión pública". En Capellán, G., *Opinión Pública. Historia y Presente*. Madrid: Trotta, pp. 121-157

Tema 2:

Almazán, Alejandro (2008): "No sabe/No contesta. Sondeos e institutos de opinión". En Capellán, G., *Opinión Pública. Historia y Presente*. Madrid: Trotta, pp. 181-190.

Almazán, Alejandro (2013): "Viejas y nuevas formas de estudiar la opinión pública". En Garrido Martín, A., Vinuesa Tejero, L. Eds. *La reina del mundo. Reflexiones sobre la historia de la opinión pública*, pp. 127-145.

Dewey, John (2004): *La opinión pública y sus problemas*. Madrid: Editorial Morata. (Capítulos y páginas: "III. El Estado democrático", pp. 97-115, "IV. El eclipse del público", pp. 116-134, "V. En busca de la gran comunidad", pp. 135-156, "VI. El problema del método", pp. 157-174)

Rosanvallon, P. (2007): *La contrademocracia. La política en la era de la desconfianza*. Buenos Aires: Editorial Manantial. (Capítulos y páginas: "Desconfianza y Democracia. Introducción", pp. 19-42, "I. La Democracia de control", pp. 43-81)

Tema 3:

Cuesta, María. et al. (2008): *Encuesta Deliberativa*. Cuadernos metodológicos, nº 45. Madrid: CIS

Delaunay, Bénédicte. (2008): "El Debate Público". *Ambiente y Derecho* (6), pp.23-33

Fishkin, James S. & Luskin, Robert (2005). "Experimenting with a Democratic Ideal: Deliberative Polling and Public Opinion". *Acta Política* (40), pp. 284-298

Mañas, Beatriz (2012): "Institutional research on public opinion and participative devices. From polls to public debate". *Revista Internacional de Sociología* (70) nº extra 2, pp. 19-44

Tema 4:

Chavero, Palmira (2013): "Medios de comunicación y redes sociales en las democracias actuales: ¿complementariedad o sustitución? Una aproximación al caso español". En Cotarelo, Ramón Ed., *Ciberpolítica. Las nuevas formas de acción y comunicación políticas*. Valencia, Tirant Humanidades, pp. 121-146

Rubio Gil, María Ángeles (2013): "Ciberparticipación política de la juventud: El caso Spanish Revolution". En Cotarelo, Ramón Ed., *Ciberpolítica. Las nuevas formas de acción y comunicación políticas*. Valencia, Tirant Humanidades, pp. 279-297

Toret, Javier (2013): "Tecnopolítica: la potencia de las multitudes conectadas. El sistema red 15M, un nuevo paradigma de la política distribuida"

9. BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA



Comentarios y anexos:

La bibliografía complementaria estará disponible para los estudiantes en el curso virtual

10.RECURSOS DE APOYO AL ESTUDIO

Todos los materiales que el equipo docente considere relevantes para complementar y apoyar, tanto el estudio de los contenidos de la asignatura, como para la realización del trabajo, aparecerán disponibles en el curso virtual en ALF.

11.TUTORIZACIÓN Y SEGUIMIENTO

El seguimiento, por parte del equipo docente, del estudio de los contenidos y del desarrollo del trabajo que han de realizar los estudiantes, se realizará a través del curso virtual en la plataforma ALF.

12.EVALUACIÓN DE LOS APRENDIZAJES

La evaluación de los estudiantes constará de dos partes:

1) Prueba presencial en las fechas y horas indicadas en el Calendario de exámenes. Esta prueba consistirá en el desarrollo de un tema a elegir entre dos propuestos, referidos a los contenidos de la asignatura (50% de la calificación final)

2) Trabajo autónomo e individual en el que se aplicarán los conocimientos adquiridos a lo largo del curso. Este trabajo será tutorizado por el equipo docente (50% de la calificación final)

Para superar la asignatura es imprescindible que los estudiantes obtengan como mínimo una puntuación de 5 en cada una de las dos actividades. No se podrá superar de asignatura si no se aprueban las dos partes (examen y trabajo) separadamente.

13.COLABORADORES DOCENTES

Véase equipo docente.

