

14-15

GUÍA DE ESTUDIO DE LDI



CREACIÓN Y GESTIÓN DE PYMES

CÓDIGO 01653249

UNED

14-15

**CREACIÓN Y GESTIÓN DE PYMES
CÓDIGO 01653249**

ÍNDICE

OBJETIVOS

CONTENIDOS

EQUIPO DOCENTE

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

SISTEMA DE EVALUACIÓN

HORARIO DE ATENCIÓN AL ESTUDIANTE

OBJETIVOS

Describir los rudimentos de la gestión de pequeñas empresas y enseñar a crear y hacer que funcionen pequeños negocios, despachos profesionales, etc.

CONTENIDOS

BLOQUES TEMÁTICOS

- 1.- LA EMPRESA Y SU ENTORNO.
- 2.- EL EMPRENDEDOR.
- 3.- DE LA IDEA A LA EMPRESA
- 4.- CONSTITUCIÓN Y PUESTA EN MARCHA DE LA NUEVA EMPRESA. ASPECTOS FORMALES.
- 5.- LA FINANCIACIÓN CREDITICIA DE LA EMPRESA.
- 6.- LA EMPRESA FAMILIAR.
- 7.- INSTITUCIONES DE INTERÉS EMPRESARIAL.

EQUIPO DOCENTE

Nombre y Apellidos
Correo Electrónico
Teléfono
Facultad
Departamento

MARTA SOLORZANO GARCIA
msolorzano@cee.uned.es
91398-6386
FAC.CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES
ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

EL LIBRO BÁSICO PARA LA PREPARACIÓN DEL PROGRAMA DE LA ASIGNATURA, Y QUE CONTIENE LOS BLOQUES TEMÁTICOS Y LOS TEMAS QUE LOS DESARROLLAN, ES EL SIGUIENTE:

TÍTULO: CREACIÓN DE EMPRESAS. GUÍA DEL EMPRENDEDOR

AUTOR: FRANCISCO JOSÉ GONZÁLEZ

EDITORIAL: PIRÁMIDE

EDICIÓN: 2012

ISBN: 978-84-368-2690-6

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

Véase:

<http://www.uned.es/dpto-organizacion-de-empresas/653249/indice.htm>

SISTEMA DE EVALUACIÓN

La prueba presencial tendrá una duración de una hora y media (90 minutos) y constará de veinte preguntas tipo test. Cada pregunta correcta se puntuará con +0.5 puntos y cada pregunta incorrecta o doble marca se penalizará con -0.15 punto

Reclamaciones

Sin perjuicio de la necesidad de respetar las normas de nuestra Universidad que regulan las reclamaciones, debe tenerse en cuenta lo siguiente:

Las reclamaciones deberán efectuarse mediante escrito fundado (enviado a través del correo electrónico, del correo postal, o al fax 91 398 63 44). Debe indicarse el centro asociado y la semana (1.^a, 2.^a o reserva) en que se realizó el examen, así como la dirección de correo electrónico y el número o números de teléfono en que se puede localizar al alumno.

No se atenderán reclamaciones por teléfono. No se contestará a las efectuadas por escrito cuando manifiestamente carezcan de fundamento o se aleguen causas no académicas.

HORARIO DE ATENCIÓN AL ESTUDIANTE

Teléfono: 91 398 78 74.

Miércoles de 16 a 20 horas.

En otros horarios las consultas deberán realizarse a través de:

Nº de FAX: 91 398 63 44

Correo ordinario:

Prof. Creación y Gestión de Pymes

Dpto: Organización de Empresas

Fac. Económicas y Empresariales

Paseo Senda del Rey, 11 28040-Madrid

IGUALDAD DE GÉNERO

En coherencia con el valor asumido de la igualdad de género, todas las denominaciones que en esta Guía hacen referencia a órganos de gobierno unipersonales, de representación, o miembros de la comunidad universitaria y se efectúan en género masculino, cuando no se hayan sustituido por términos genéricos, se entenderán hechas indistintamente en género femenino o masculino, según el sexo del titular que los desempeñe.